

Conferencias – Mayo 18

9.30am - 10.30am

Nuevas narrativas latinas desde el corazón de Hollywood

Una nueva generación de proyectos latinos con ambiciones sin precedentes busca romper las últimas barreras de storytelling, género, valores de producción y estereotipos para el contenido en español.

Speakers

- Augusto Rovegno, SVP Content, ViX (USA)
- Ben Odell, co-founder, 3Pas Studios (USA)
- Axel Kuschevatzky, Director-Owner, Infinity Hill (USA)
- Carla González Vargas, CEO Gato Grande (USA)
- Nando Vila, Executive Producer, Exile Content Studio (USA)

Moderador: Pina Mezzera, co-editora, Cveintiuno

10.30am - 11.15am

Llega el momento del unscripted, ¿dónde se posiciona Latam?

Mientras nuevas versiones de formatos clásicos como 'Got Talent', 'Survivor' o 'Big Brother' ya están dando grandes resultados a lo largo y ancho del mundo, la coyuntura económica parece indicar que se vienen aún mejores tiempos para los desarrollos originales. ¿Dónde se coloca América Latina?

Speakers

- Michelle Wasserman, SVP LatAm, USH & Brazil, Banijay Rights (USA)
- Guillermo Pendino, VP Content and Programming, FTA Brands Latam Sur, Paramount (Argentina-Chile)
- Patricia Daujotas, Directora de Contenidos, Canal 10 (Uruguay)
- Danny Sanz, COO, The ATS Team (USA)

Moderador: Sebastián Amoroso, editor, TTV News

11.15am - 11.30am

Coffee Break

11.30am - 12.15pm

¿Cómo impacta en el negocio el desembarco de la publicidad en el streaming?

Con una nueva generación de plataformas FAST y AVOD ya consolidadas en el mercado, y planes con anuncios a cargo de los principales streamers, la publicidad ya es oficialmente parte del ecosistema OTT. ¿Cómo afecta esta nueva realidad a las streaming wars y cómo impacta a las distribuidoras y productoras de contenidos?

Speakers

- Jordan Warkol, Senior Director of Business Development, OTTera (USA)
- Hsiwen Lin, Business Development, Multicultural Media & Entertainment, Google TV (USA)
- Ariel Tobi, CEO, Grateful (USA)

Modera: Elizabeth Bowen-Tombari, editora, TV Latina

12.15pm - 1.00pm

Coproducción internacional: ¿qué significa en la industria de hoy?

Productoras, distribuidoras, agencias de talento, streamers, canales... la industria del contenido ha asumido que la coproducción es el camino para escalar los proyectos y hacerlos más rentables. Pero el mercado está en plena transformación. ¿Es todo proyecto coproducible? ¿Cómo negociar con éxito? ¿Qué hacer y qué no al trabajar con socios internacionales?

Speakers

- Bea Cea Okan, VP y jefa de Ventas y Adquisiciones, Inter Medya (Turquía)
- Ricardo Coeto, Co-Founder & CCO, BTF Media (México)
- Guillermo Borensztein, SVP, Global Content Licensing and Co-Production, TelevisaUnivision (USA)
- Pablo Ghiglione, Head of International Co-productions, Globo (Brasil)

Modera: Gonzalo Larrea, co-editor, Cveintiuno

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Bronze Sponsors

